



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI LGD PUSZCZA KNYSZYŃSKA NA ROK 2020

Działania komunikacyjne	Zidentyfikowane grupy docelowe, w tym de faworyzowane	Środki przekazu/sposób dotarcia do grupy	Wskaźniki	Termin realizacji	Typy kosztów	Planowany budżet
Kampania informacyjna dot. założeń, realizacji i efektów LSR LGD Puszczaknyszyńska	Społeczność lokalna: mieszkańcy obszaru LGD, w tym grupy defaworyzowane, zagrożone wykluczeniem społecznym, w szczególności osoby młode (do 29 roku życia) i niepełnosprawne; ponadto przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, samorządowcy; media; potencjalni wnioskodawcy i uczestnicy projektów.	ogłoszenia/ informacje na stronie internetowej LGD, w Internecie, na portalach gminnych;	- 10 sztuk (rodzajów) - 3000 wejść na stronę internetową LGD	I, II, III, IV kwartał 2020r.	przygotowanie informacji; utrzymanie strony www	realizacja w ramach kosztów bieżących
		ogłoszenia/ informacje w siedzibach członków LGD, działających na rzecz osób zagrożonych wykluczeniem społecznym; na tablicach ogłoszeń w ramach 5 typów przedsięwzięć w LSR adresowanych głównie do osób wykluczonych	- 3 typy przedsięwzięć	I, II, III, IV kwartał 2020r.	przygotowanie informacji; wydruk informacji	realizacja w ramach kosztów bieżących
		Spotkania informacyjno-konsultacyjne z mieszkańcami w gminach	- 2 sztuki - 30 osób uczestniczących w spotkaniach (15 os/ spotkanie)	I, IV kwartał 2020r.	wynajem sali; dojazd prelegentów; koszt poczęstunku; wydruk materiałów;	realizacja w ramach kosztów bieżących; wynajem sali nieodpłatnie w ramach współpracy z JST; zakup poczęstunku 100 zł / spotkanie (100,00 zł x 2szt. = 200,00zł)



Unia Europejska
Europejskie Fundusze
Strukturalne i Inwestycyjne



Lokalna Grupa Działania – Puszczaknyszyńska

ul. Piłsudskiego 17, 16-030 Supraśl, tel/ fax: 85 710 88 50, www.puszczaknyszyńska.org



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Kampania promocyjna dot. założeń, realizacji i efektów LSR LGD Puszcza Knyszyńska	Społeczność lokalna: mieszkańcy obszaru LGD, w tym grupy defaworyzowane, zagrożone wykluczeniem społecznym, w szczególności osoby młode (do 29 roku życia) i niepełnosprawne; ponadto przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, samorządowcy; media; potencjalni wnioskodawcy i uczestnicy projektów.	akcje promocyjne: promocja LSR podczas wydarzeń/ imprez na obszarze LGD	- 1 akcja promocyjna - 30 uczestników (30 os/ akcja)	III kwartał 2020r.	dojazd; wydruk materiałów; koszt poczęstunku	realizacja w ramach kosztów bieżących; poczęstunek 200,00/akcja (200,00 złx1 szt.= 200,00 zł)
		Fotogalerie zrealizowanych projektów na stronie WWW LGD	- 5 sztuk fotogalerii na stronie WWW LGD - 15 wejść na stronę WWW LGD	II, III, IV kwartał 2020r.	utrzymanie strony WWW koszty delegacji	realizacja w ramach kosztów bieżących
Wsparcie doradcze i szkoleniowe	Potencjalni wnioskodawcy i beneficjenci.	szkolenia dla wnioskodawców/ beneficjentów;	- 2 szkolenia - 16 uczestników	I kwartał 2020r.	wynajem sali; dojazd prelegentów; koszt poczęstunku; wydruk materiałów;	realizacja w ramach kosztów bieżących; wynajem sali nieodpłatnie w ramach współpracy z JST; zakup poczęstunku 100,00zł / spotkanie 100,00zł x 2 szt.= 200,00zł
		doradztwo indywidualne dla wnioskodawców/ beneficjentów w punkcie informacyjno-konsultacyjnym w siedzibie LGD	- 50 sztuk usług doradczych - 20 podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwa - 17 podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwa i które złożyły wniosek o przyznanie pomocy	I, II, III, IV kwartał 2020r.	przygotowanie karty doradztwa; druk kart;	realizacja w ramach kosztów bieżących
		Badanie satysfakcji beneficjentów	- 66 osób wśród których przeprowadzono badanie satysfakcji - 56 osób zadowolonych z uzyskanego wsparcia doradczo - szkol.	I, II, III, IV kwartał 2020r.	przygotowanie ankiety; druk ankiet	realizacja w ramach kosztów bieżących





„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Komunikacja zwrotna	Społeczność lokalna: mieszkańcy obszaru LGD, w tym grupy defaworyzowane, zagrożone wykluczeniem społecznym, w szczególności osoby młode (do 29 roku życia) i niepełnosprawne; przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, samorządowcy; potencjalni wnioskodawcy i uczestnicy projektów.	zakładka na stronie www LGD umożliwiająca zgłaszanie wniosków i opinii dotyczących realizacji LSR oraz działań komunikacyjnych / skrzynka pomysłów.	- 100 zgłoszonych uwag i zapytań za pośrednictwem zakładki na stronie WWW/ skrzynki pomysłów oraz maila - 100 informacji zwrotnych pomysłów.	I, II, III, IV kwartał 2020r.	utrzymanie strony www	realizacja w ramach kosztów bieżących
Kampania promocyjna dot. marki LGD Puszcza Knyszyńska	Społeczność lokalna: mieszkańcy obszaru LGD, w tym grupy defaworyzowane, zagrożone wykluczeniem społecznym, w szczególności osoby młode (do 29 roku życia) i niepełnosprawne; przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, samorządowcy; potencjalni wnioskodawcy i uczestnicy projektów. Media, opinia publiczna	materiały promocyjne w tym gadzety promocyjne	- 1 komplet materiałów promocyjnych - gadżetów	III, IV kwartał 2020r.	Komplet gadżetów, w tym kubki termiczne, chusty wielofunkcyjne, soft shelle, ramki/ antyramy na zdjęcia; magnesy, breloczki, krówki, zdjęcia, ponczo/płaszcz przeciwdeszczowe/y,	realizacja w ramach kosztów bieżących 12000,00 zł
		Mapa turystyczna obszaru LGD Puszcza Knyszyńska	- 1 komplet map	II kwartał 2020	Komplet map (w tym mapy składane/ harmonijkowe i mapy ścienne)	realizacja w ramach kosztów bieżących 16182,00 zł
Kampania społeczna na rzecz jakości życia i podniesienia aktywności grup de	Społeczność lokalna: mieszkańcy obszaru LGD, w tym grupy defaworyzowane, zagrożone wykluczeniem społecznym, w szczególności	ogłoszenia/ informacje na stronie internetowej LGD, w mediach społecznościowych, Internecie, portalach gminnych;	- 5 szt. ogłoszeń/ informacji zamieszczonych w Internecie i na portalach gminnych	I, IV kwartał 2020r.	przygotowanie informacji; utrzymanie strony www	realizacja w ramach kosztów bieżących





„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

faworyzowanych na obszarze LGD PK	osoby młode (do 29 roku życia) i niepełnosprawne; przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, samorządowcy; potencjalni wnioskodawcy i uczestnicy projektów; media; opinia publiczna; turyści krajowi i zagraniczni.	ogłoszenia / informacje w siedzibach członków LGD, u partnerów społecznych, działających na rzecz osób zagrożonych wykluczeniem społecznym; tablice ogłoszeń	- 3 typy przedsięwzięć	I, II, III, IV kwartał 2020r.	przygotowanie informacji; wydruk informacji	realizacja w ramach kosztów bieżących
Badanie dot. jakości życia na obszarze LGD	Spoleczność lokalna: mieszkańcy obszaru LGD, w tym grupy defaworyzowane, zagrożone wykluczeniem społecznym, w szczególności osoby młode (do 29 roku życia) i niepełnosprawne; przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, samorządowcy; potencjalni wnioskodawcy i uczestnicy projektów.	sondaż na stronie www dot. jakości życia na obszarze LGD	- 1 sztuka/ badanie	I, II, III, IV kwartał 2020r.	opracowanie sondażu; adaptacja strony www; utrzymanie strony www	realizacja w ramach kosztów bieżących
Profesjonalizacja kadr na rzecz efektywniejszej realizacji LSR	Pracownicy biura LGD i członkowie organów LGD	szkolenia podnoszące umiejętności pracowników biura i członków organów LGD	- 20 osobodni dla pracowników biura - 6 pracowników biura - uczestników szkoleń - 20 osobodni dla członków organów LGD - 14 członków Rady - uczestników szkoleń	IV kwartał 2020r.	transport; ubezpieczenie; nocleg; wyżywienie; materiały szkoleniowe; prelegenci	Koszt realizacji zadania 12000,00 zł./rok

Supraśl, 02.10.2020r.



Unia Europejska
Europejskie Fundusze
Strukturalne i Inwestycyjne



Lokalna Grupa Działania – Puszcza Knyszyńska

ul. Piłsudskiego 17, 16-030 Supraśl, tel/ fax: 85 710 88 50, www.puszczaknyszynska.org