



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI LGD PUSZCZA KNYSZYŃSKA NA ROK 2023

| Działania komunikacyjne | Zidentyfikowane grupy docelowe, w tym defaworyzowane | Środki przekazu/sposób dotarcia do grupy | Wskaźniki | Termin realizacji | Typy kosztów | Planowany budżet |
|---|--|--|--|-------------------------|--|---------------------------------------|
| Kampania informacyjna dot. założeń, realizacji i efektów LSR LGD Puszcza Knyszyńska | Spolecznosc lokalna: mieszkancy obszaru LGD, w tym grupy defaworyzowane, zagrozone wykluczeniem spolecnym, w szczegolnoscii osoby mlode (do 29 roku zycia) i niepełnosprawne; ponadto przedsiebiorcy, organizacje pozarządowe, samorządowcy; media; potencjalni wnioskodawcy i uczestnicy projektów. | ogłoszenia/ informacje na stronie internetowej LGD, w Internecie, na portalach gminnych; | - 1 sztuka (rodzaj) - 3000 wejść na stronę internetową LGD | II, III kwartał 2023 r. | przygotowanie informacji; utrzymanie strony www | realizacja w ramach kosztów bieżących |
| Kampania promocyjna dot. założeń, realizacji i efektów LSR LGD Puszcza Knyszyńska | Spolecznosc lokalna: mieszkancy obszaru LGD, w tym grupy defaworyzowane, zagrozone wykluczeniem spolecnym, w szczegolnoscii osoby mlode (do 29 roku zycia) i niepełnosprawne; ponadto przedsiebiorcy, organizacje pozarządowe, samorządowcy; media; potencjalni wnioskodawcy i uczestnicy projektów. | Fotogalerie zrealizowanych projektów na stronie WWW LGD | - 5 sztuk fotogalerii na stronie WWW LGD - 25 wejść na stronę WWW LGD | I, II kwartał 2023r. | utrzymanie strony WWW koszty delegacji | realizacja w ramach kosztów bieżących |



Fundusze Europejskie
Program Regionalny



Podlaskie

Unia Europejska
Europejskie Fundusze
Strukturalne i Inwestycyjne





„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

| | | | | | | |
|---------------------------------|---|---|---|-------------------------------|--|---|
| Wsparcie doradcze i szkoleniowe | Potencjalni wnioskodawcy i beneficjenci. | szkolenia dla wnioskodawców/ beneficjentów; | - 6 szkoleń - 90 uczestników (15 os / spotkanie) | II, III, IV kwartał 2023r. | wynajem sali; dojazd prelegentów; koszt poczęstunku; wydruk materiałów; | realizacja w ramach kosztów bieżących; wynajem sali nieodpłatnie w ramach współpracy z JST; zakup poczęstunku 400,00zł / spotkanie (400,00zł x 10 szt.= 4000,00 zł) |
| | | doradztwo indywidualne dla wnioskodawców/ beneficjentów w punkcie informacyjno-konsultacyjnym w siedzibie LGD | - 15 sztuk usług doradczych - 15 podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwa - 15 podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwa i które złożyły wnioski o przyznanie pomocy | II, III kwartał 2023r. | przygotowanie karty doradztwa; druk kart; | realizacja w ramach kosztów bieżących |
| | | Badanie satysfakcji beneficjentów | - 165 przeprowadzonych badań satysfakcji - 145 osób zadowolonych z uzyskanego wsparcia doradczego – szkoleniowego | II, III, IV kwartał 2023r. | przygotowanie ankiety; druk ankiet | realizacja w ramach kosztów bieżących |
| Komunikacja zwrotna | Społeczność lokalna: mieszkańcy obszaru LGD, w tym grupy defaworyzowane, zagrożone wykluczeniem społecznym, w szczególności osoby młode (do 29 roku życia) i niepełnosprawne; przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, samorządowcy; potencjalni wnioskodawcy i uczestnicy projektów. | zakładka na stronie www LGD umożliwiająca zgłaszanie wniosków i opinii dotyczących realizacji LSR oraz działań komunikacyjnych / skrzynka pomysłów. | - 100 zgłoszonych uwag i zapytań za pośrednictwem zakładki na stronie WWW/ skrzynki pomysłów oraz maila - 100 informacji zwrotnych | I, II, III, IV kwartał 2023r. | utrzymanie strony www | realizacja w ramach kosztów bieżących |





„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

| | | | | | | |
|--|---|---|---|-------------------------------|--|--|
| Kampania promocyjna dot. marki LGD Puszca Knyszyńska | Społeczność lokalna: mieszkańcy obszaru LGD, w tym grupy defaworyzowane, zagrożone wykluczeniem społecznym, w szczególności osoby młode (do 29 roku życia) i niepełnosprawne; przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, samorządowcy; potencjalni wnioskodawcy i uczestnicy projektów. Media, opinia publiczna | akcje promocyjne: promocja LGD podczas wydarzeń/ imprez na obszarze LGD i innych zaprzyjaźnionych LGD; udział w targach/ innych imprezach zewnętrznych; | - 3 akcje promocyjne | II, III kwartał 2023r. | dojazd; wydruk materiałów; organizacja stoiska; degustacja produktów regionalnych | realizacja w ramach kosztów bieżących; koszt organizacyjny stoiska 4500,00zł (4500,00 x 3 szt = 13500,00 zł) |
| | | materiały promocyjne w tym gadzety promocyjne | - 1 komplet materiałów promocyjnych - gadżetów | II, III kwartał 2023r. | Komplet gadżetów, w tym kubki termiczne, chusty wielofunkcyjne, soft shelle, ramki/ antyramy na zdjęcia; magnesy, breloczki, krówki, zdjęcia, ponczo/płaszcz przeciwdeszczowe/y, | realizacja w ramach kosztów bieżących 20000,00 zł |
| | | akcje promocyjne, materiały promocyjne, informacje na www | - liczba osób poinformowanych o LGD PK : 500 osób | I, II, III, IV kwartał 2023r. | Koszty j.w. (dot. akcji promocyjnych, gadżetów, filmu, przygotowania informacji i utrzymania strony WWW) | realizacja w ramach kosztów bieżących (j.w) |
| Badanie dot. jakości życia na obszarze LGD | Społeczność lokalna: mieszkańcy obszaru LGD, w tym grupy defaworyzowane, zagrożone wykluczeniem społecznym, w szczególności osoby młode (do 29 roku życia) i niepełnosprawne; przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe, samorządowcy; potencjalni wnioskodawcy i uczestnicy projektów. | sondaż na stronie www dot. jakości życia na obszarze LGD | - 1 sztuka/ badanie | I, II, III, IV kwartał 2023r. | opracowanie sondażu; adaptacja strony www; utrzymanie strony www | realizacja w ramach kosztów bieżących |





„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

| | | | | | | |
|--|---|--|--|-------------------------------|--|---|
| Profesjonalizacja kadr na rzecz efektywniejszej realizacji LSR | Pracownicy biura LGD i członkowie organów LGD | szkolenia podnoszące umiejętności pracowników biura i członków organów LGD | - 10 osobodni dla pracowników biura - 5 pracowników biura - uczestników szkoleń - 41 osobodni dla członków organów LGD - 14 członków Rady - uczestników szkoleń | I, II, III, IV kwartał 2023r. | transport; ubezpieczenie; nocleg; wyżywienie; materiały szkoleniowe; prelegenci; koszt szkolenia | Koszt realizacji zadania 20 000,00 zł./rok |
|--|---|--|--|-------------------------------|--|---|

Supraśl, 06.03.2023 r.


Adam Kamiński
Prezes Zarządu


Joanna Sokołowska
Wiceprezes Zarządu

LGD Puszcza Knyszyńska
16-030 Supraśl, ul. Piłsudskiego 17
NIP 966-197-59-73, REG. 200239812
KRS 0000314143
www.puszczaknyszynska.org



Unia Europejska
Europejskie Fundusze
Strukturalne i Inwestycyjne

